



PROGETTO

settembre 2016

**COMMISSIONE
SCUOLA - LAVORO – RICERCA**

NETWORKING PROFESSIONALE TRA VECCHIA E NUOVA EMIGRAZIONE

COMITES PARIGI

4, rue de Valence

75005 PARIGI

parigi.comites@gmail.com

www.comitesparigi.com

Pagine da 2 a 4: presentazione del progetto

Pagina 5: tempi di realizzazione e budget preventivo



IL CONTESTO

Il rapporto Migrantes del 2014 fa stato di più di 8000 giovani in mobilità arrivati in Francia, cui si aggiungono i tanti che sfuggono alle statistiche ufficiali. Gran parte di questi sono attratti da Parigi, che, dopo Londra, offre oggi più opportunità di lavoro.

Nella fase di lavoro delle diverse commissioni Comites di Parigi abbiamo potuto constatare, seppur con metodi empirici, che se le motivazioni per la partenza restano le stesse per vecchia e nuova emigrazione - principalmente il lavoro e la ricerca di un futuro migliore - le modalità sono molto diverse.

Mentre le prime generazioni si affidavano alla famiglia e/o alle associazioni in loco e i Consolati erano un chiaro punto di riferimento, i percorsi migratori di oggi sono per lo più percorsi individuali, che si appoggiano, principalmente, ai social network, con tutti i limiti che questo rapporto virtuale implica.

E' per questo motivo, che il Comites di Parigi, grazie al finanziamento straordinario concesso a questo scopo, ha realizzato il sito e l'applicazione per smartphone, www.viverelavorareinfrancia.org, utile strumento destinato ad informare i giovani in mobilità.

Infine, se lo spagnolo resta la seconda lingua straniera più studiata in Francia, le associazioni di professori d'italiano da anni fanno campagna sull'utilità professionale dell'italiano, essendo l'Italia il terzo partner commerciale della Francia. La conoscenza della lingua e della cultura italiana sono quindi e indubbiamente un valore aggiunto nella ricerca di lavoro.



IL PROGETTO

La commissione « Scuola, Lavoro, Ricerca » del Comites di Parigi in collaborazione con la commissione « Nuova migrazione e mobilità » si propone di realizzare tre incontri tra nuova e vecchia immigrazione per facilitare l'integrazione dei primo-arrivanti facendo leva sull'esperienza e le reti create dalle generazioni precedenti.

Le linee guida di questa proposta sono state valutate e approvate in sede di Comitato esecutivo del Comites in data 2 settembre 2016 e saranno approvate in assemblea generale fissata per il 23 settembre 2016.

Descrizione delle fasi del progetto

1. Individuare degli esperti referenti per il mondo del lavoro (imprenditori, dirigenti, liberi professionisti, artisti, insegnanti). Parallelamente, creare una banca dati di eventuali utenti (giovani in mobilità) proponendo loro il progetto durante iniziative a loro rivolte e mediante il sito del Comites, la pagina facebook e i social network delle associazioni partner.
2. Organizzare i tre incontri nella circoscrizione consolare di Parigi. Due incontri saranno fissati a Parigi stessa ed il terzo in una città di provincia, nell'Ovest della Francia, dove secondo le ultime rilevazioni il numero di primo arrivati è notevolmente aumentato negli ultimi dieci anni. La città di Nantes pare risponda ad oggi a questi criteri.
3. Structurare gli incontri nel modo seguente :
 - α) Organizzazione di tavoli tematici (3 o 4) attorno a cui riunire per categoria professionale un professionista e un gruppo di giovani (da 6 a 8) interessati a quel mestiere. I professionisti saranno scelti in base ai profili e alle esigenze dei giovani interessati.
 - β) Presentazione del "professionista" del mestiere e del mercato in Francia per quella categoria.
 - γ) Consigli utili per cercare lavoro.
 - δ) Giro di "job dating" in cui vengono simulati dei colloqui di lavoro (10-15 minuti), mentre un mediatore o/e un coach osservano i partecipanti durante il colloquio.
 - ε) Conclusione con un feed-back da parte dei professionisti e del coach.

Gli incontri inoltre, saranno filmati (previo consenso di tutti gli interessati) e serviranno a realizzare almeno tre "tutorial" da pubblicare sul sito del Comites, sul canale youtube (in corso di creazione) e sui siti già preposti all'accoglienza dei primo arrivati odierni, tra cui il sito in proprietà Comites www.viverelavorareinfrancia.org.

Questi incontri possono trasformarsi in veri e propri colloqui di lavoro, e potrebbero rivelarsi opportunità d'incontro tra la domanda e l'offerta lavorativa. In questo senso verranno anche selezionati i professionisti, scelti tra le strutture che offrono regolarmente opportunità di lavoro e di stage.



GLI OBIETTIVI

- Facilitare l'inserimento professionale dei giovani in mobilità che arrivano in Francia dando loro la possibilità di incontrare esperti e professionisti con un percorso migratorio simile.
- Far conoscere ai nuovi arrivati il patrimonio di percorsi professionali e di creatività imprenditoriale che ha contribuito allo sviluppo economico della Francia, valorizzando contemporaneamente le istituzioni e gli enti che l'hanno accompagnato (Consolato, Ambasciata, Camera di commercio, Enit, i Patronati, la Missione cattolica, fino ai Comites...).
- Creare un ponte tra nuova e vecchia immigrazione, che fornisca alla prima spunti di incoraggiamento a intraprendere il percorso di integrazione sociale e professionale, e alla seconda la possibilità di conoscere la realtà dei nuovi flussi migratori, di sentirsi parte attiva nel processo di inserimento e di valorizzazione delle potenzialità dei nostri connazionali.
- Creare una banca dati di competenze e profili professionali da cui possano attingere i datori di lavoro. In un secondo tempo e alla luce dei risultati del progetto, si prevede di creare uno strumento web che permetta di pubblicare curricula e annunci specifici al nostro obiettivo (ad esempio, creare dei "tutorial" video per la ricerca di lavoro).

I DESTINATARI

Si tratta da un lato, di un consistente numero di primo-arrivanti italiani o italofofoni, selezionati su base volontaria per la loro rappresentatività di diverse categorie e senza escludere i profili meno qualificati. Dall'altro lato, di professionisti e imprenditori italiani o di lingua e cultura italiane residenti nella circoscrizione consolare di Parigi selezionati sempre in base alla loro rappresentatività.

Se i tre incontri previsti coinvolgeranno tra le 30 e le 40 persone ciascuno, le fasi di selezione dei partecipanti e di diffusione dei risultati (in particolare video) saranno accompagnate da una comunicazione a larga diffusione via gli strumenti web a nostra disposizione (sito, social network, youtube), e le risorse comunicative di enti, associazioni e istituzioni della circoscrizione.

In particolare i "tutorial" video fungeranno da cassa di risonanza del progetto e potranno portare a progetti simili in altre circoscrizioni e/o a concepire un fruttuoso seguito a questa prima azione.

I LUOGHI

I primi due incontri avranno luogo nella circoscrizione parigina in cui l'arrivo di giovani in mobilità è particolarmente sentito.

Il terzo incontro si terrà in una città medio-grande di altra regione, come Nantes o Tours.

Al termine dei tre incontri, sarà programmato un quarto ed ultimo incontro. A differenza dei primi tre, esso avrà funzione di informazione e diffusione dei risultati raggiunti. Quest'ultima giornata complessiva si terrà a Parigi.



I TEMPI DI REALIZZAZIONE

Ottobre - dicembre 2016:

Ricerca e selezione dei partecipanti, programmazione e comunicazione in collaborazione con il Consolato generale di Parigi e le associazioni italiane nel territorio consolare.

Gennaio - Marzo 2017:

Realizzazione degli incontri (indicativamente uno al mese).

Aprile - Maggio 2017:

Montaggio dei girati e realizzazione dei "tutorial" video.

Giugno 2017:

Comunicazione dei risultati, con un focus particolare alla 13° edizione del Forum delle Associazioni italiane di Giugno 2017.

COSTI E PREVENTIVI

BUDGET PREVENTIVO	EURO
Affitto sala	
– 3 serate d'incontri	600,00 €
Comunicazione	
– creazione flyer	
– stampa flyer	
– diffusione	600,00 €
Spese trasporto	
– consiglieri Comites	
– partecipanti	300,00 €
Spese per il coach/mediatore	
– 3 giorni in presenza	
– 1 giorno per la realizzazione del tutorial	2 100,00 €
Spese per girati video e montaggio	
– 2x3 ore di girato	
– 6x3 ore di esportazione, rendering e montaggio	2 400,00 €
TOTALE COSTI	6 000,00 €